

Mitgliederversammlung 2013

Bildungsverein Altmühlfranken e.V.
Trägerverein des Stadtlexikons
Weißenburg



Tagesordnung

- Begrüßung
- Feststellung der ordnungsgemäßen Einberufung
- Feststellung der Beschlussfähigkeit
- Jahresbericht
- Kassenbericht
- Bericht der Kassenprüfer
- Entlastung des Vorstands und des Schatzmeisters
- Sonstiges



Jahresbericht

- Aktivitäten 2012
- Entwicklung der Lexikoninhalte
- Entwicklung der Lexikonnutzung
- Fragen zur Zukunft des Lexikons



Aktivitäten 2012

- Gründung des Vereins (November 2011)
 - Stadtwiki geht online
 - Vereinsgründung
 - ★ Breite Resonanz in der Presse
 - ★ Weißenburger Tagblatt „[Hey wiki](#)“
- Schulungen, Workshops
 - 3 Workshops (VHS/Wugnet)
 - ★ Insgesamt ca. 15 Teilnehmer
 - ★ Wenig Resonanz, Autoren gewonnen?
- Errichtung von Werbeplattform in [Facebook](#)
- Broschüre angedacht



Aktivitäten 2012

Kooperationen:

- Stammtische beim Wugnet
 - 2011 bis Sommer 2012
 - Resonanz fraglich...
- Stadtwiki-Bewegung
 - ★ April 2012: Vortrag Beate Paland, Friedel Völke
 - ★ Interview im WT ([„Heimatanker im Internet“ \(PDF\)](#))
 - ★ Beratung über Strategie:
„Inhaltliche Projekte entwickeln“
- Workshop Wirtschaftsjunioren: ausgefallen!
- Kooperation mit Weißenburger Tagblatt angedacht
 - Nutzen unklar



Aktivitäten 2012

Technik:

- Servereinrichtung / Umzug
 - Mai 2012: Eigener Server bei Hetzner
 - Sponsoring durch Fa. Hetzner
- Serveradministration
 - Sicherheitsfeatures gegen Vandalismus / Spammer installiert
 - regelmäßige Softwareupdates
- Statistiktool Google Analytics implementiert
- Betreuung des Wiki:
 - Manfred Fritsche: Kontrolle von Inhalten, Struktur, Categoriesystem, Spambekämpfung
 - Peter Diesler: Serveradministration, Vandalismus-Features, Kontrolle von Inhalten



Entwicklung der Lexikoninhalte

Erfolgsmarke: „400 richtige Artikel nach 400 Tagen“

Entwicklung der Anzahl „echter“ Inhaltsseiten:

November 2011	80 Seiten
Dezember 2011	111 Seiten
Februar 2013	169 Seiten



- Artikelbestand verdoppelt!
- Erfolgsmarke aber nicht erreicht!

Aktive Benutzer

Entwicklung der Anzahl „aktiver“ Benutzer:

November 2011	22 aktive Benutzer
Februar 2013	7 aktive Benutzer



- *Es gibt kaum schreibende Autoren*
- *Zahl der aktiven Autoren sinkt*
- *ca. 40 Artikel alleine von Ulf Beier*

Autor Ulf Beier - über 40 Beiträge!



Landschaft, Region:

- Landschaftsbild allgem.
- Altmühl
- Brombachsee
- Igelsbachsee
- Hahnenkammsee
- Schwäbische Rezat
- Anlauter
- Schambach (3 Beiträge)
- Dettenheim (Erg.)
- Mundart (4 Artikel)
- Wohnstättennamen

Straßennamen

- Friedrich-Ebert-Str.
- Rennweg
- Bahnhofstr.

Personenporträt:

- J. Lidl
- Fr. Liebl
- Otto "Leo,,
- E. Model
- J. Schieder
- G. Demel
- Hans Navratil
- OB Schwirzer
- Karl IV.
- R. Nebel (Erg.)

Weitere

- Sudetendeutsche WUG
- Wülzbg.-Gedenkst.
- Heimatbücherverz.
- Ehrenbg. Pappenheim
- StHedwigMB
- Erzgeb.stub.GUN
- Hist.Stammtisch
- Exulantennamen
- 5 Artikel v.H. Spitschka



Entwicklung der Lexikonnutzung

- Seit Dezember 2011 haben...
 - 8.400 **Personen** das Stadtlexikon besucht
 - Dabei wurden 55.000 **Seiten** aufgerufen
 - Ø 5 Seiten pro Besuch
- Im Januar 2013 haben ...
 - 750 **Personen** das Lexikon besucht
 - Dabei wurden 3.350 **Seiten** aufgerufen
 - Ø 4 Seiten pro Besuch
 - *Das Lexikon hast sich etabliert.*
 - *Es wird inhaltlich genutzt*
 - *Das Lexikon wird regelmäßig besucht*

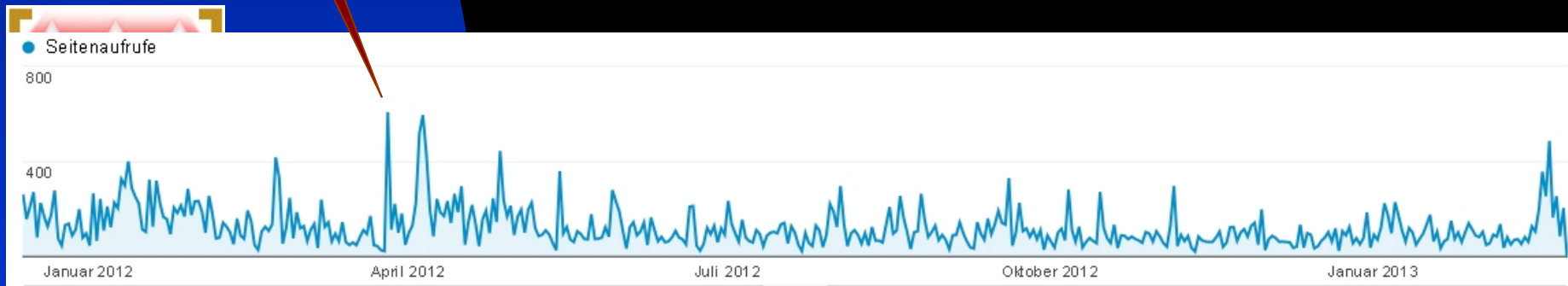
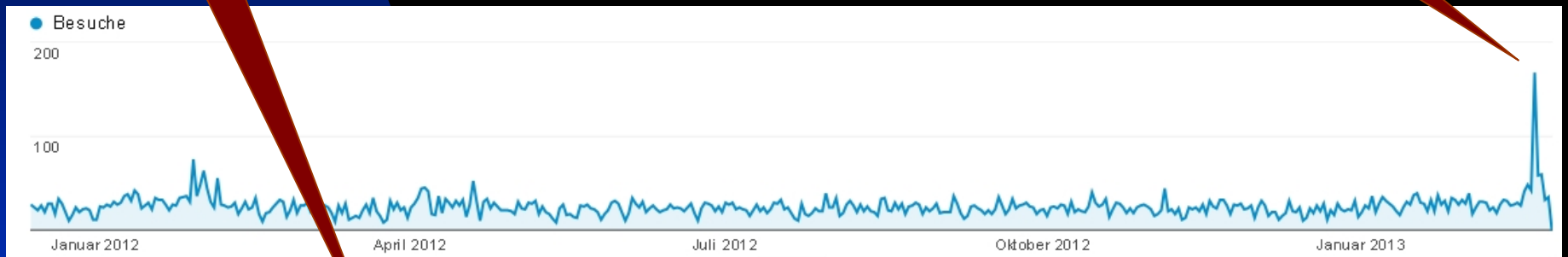


Lexikonnutzung pro Tag

Besucher und Seitenaufrufe pro Tag
Dez. 2011 bis Febr. 2013

Mensch im
Netz Vortrag

Facebook
Werbung



Woher kommen die Besucher?



■ **48,27 % Suchzugriff**

5.293 Besuche

■ **31,63 % Durch Verweise zustande gekommene Zugriffe**

3.468 Besuche

■ **20,11 % Direkte Zugriffe**

2.205 Besuche

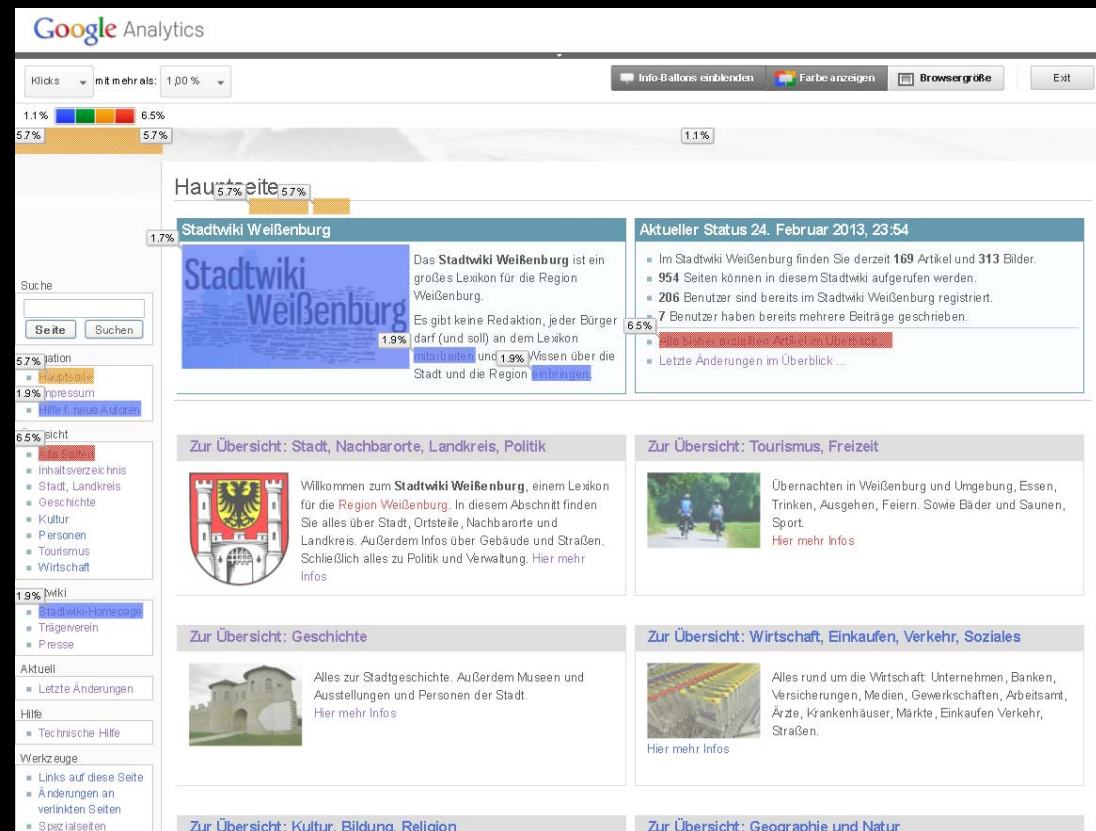
Besucherquellen:

- Die Hälfte der Besucher kommt über **Google!**
- **Andere „Zulieferer“** sind ...
 - Stadt Weissenburg -> 60 % aller Verweise
 - Wikipedia: -> 11 % aller Verweise
 - Facebook: -> 8 % aller Verweise
- 20 % kommen über eigenes Lesezeichen (Direktlink)



Nutzung des Lexikons

Wohin wird geklickt? (In-Page-Analyse)



Quelle: Google Analytics



Die beliebtesten Seiten

Position 1-20

1.	Hauptseite	57.819 Abfragen
2.	Stadtwiki:Übersicht	5.518 Abfragen
3.	Übersichtsseite Geschichte	4.794 Abfragen
4.	Übersichtsseite Kultur	4.064 Abfragen
5.	Übersichtsseite Stadt Land	4.052 Abfragen
6.	Übersichtsseite Wirtsch., Gesundheit	4.028 Abfragen
7.	Übersichtsseite Personen	3.952 Abfragen
8.	Übersichtsseite Geographie	3.753 Abfragen
9.	Stadtwiki:Portal	3.440 Abfragen
10.	Stadtwiki:Impressum	2.999 Abfragen
11.	Übersichtsseite Tourismus und Freizeit	2.653 Abfragen
12.	Bildungsverein Altmühlfranken e.V.	2.318 Abfragen
13.	Bahnhof Weißenburg	1.973 Abfragen
14.	Stadtwiki:Arbeitshilfen	1.919 Abfragen
15.	Freundeskreis Jugendzentrum	1.890 Abfragen
16.	Stadtwiki:Pressemitteilungen	1.809 Abfragen
17.	Weißenburg	1.674 Abfragen
18.	Stadtwiki:Anmelden / Benutzerkonto erstellen	1.664 Abfragen
19.	Michael Gerstner	1.566 Abfragen
20.	Erkan Dinar	1.337 Abfragen



Zukunft des Stadtlexikons

These 1:

Das Stadtlexikon ist **bei Nutzern beliebt!**

- Gute Nutzungsdaten
- Nutzung als Konsumplattform
- Besonders beliebt bei
 - ★ Jungen und internetaffinen Zielgruppen
 - ★ Aber: bieten wir Inhalte für junge Zielgruppen?
- Bedarf ist vorhanden
 - ★ als Orientierungsangebot (Tourismus)
 - ★ für Hintergrundwissen (Geschichte)
- Gutes Potenzial zur Markenbildung



Zukunft des Stadtlexikons

These 2:

- Das Stadtlexikon **verarmt inhaltlich**
 - Inhalte werden kaum (noch) eingestellt
 - Inhalte erstellen ist ...
 - ★ arbeitsaufwendig ... (Zeifrage)
 - ★ nicht einfach ... (Einarbeitung)
 - ★ nicht attraktiv ... (welche Belohnung?)
 - ★ Bedienung ist (zu) kompliziert (?)
 - Gegenbeispiel „[I love Weißenburg](#)“
 - „Traditionelle Autoren“ meiden aus verschiedenen Gründen das Stadtlexikon ([Textspende](#))
 - ★ Copyright, Angst vor Konkurrenz, Statusfragen, Technikferne, Nutzen nicht erkennbar (?)
 - Institutionen haben Stadtlexikon nicht im Blick
 - Community-Bildung ist bislang nicht gelungen



Was bedeutet das?

- Nicht die Nutzung ist das Problem sondern die fehlenden Lexikoninhalte
- Jede Strategie muss auf **Gewinnung von Autoren** ausgerichtet sein.
- 3 Ansatzpunkte:
 - **„Traditionelle Autoren“**
 - ★ Wie können wir „traditionelle Autoren“ überzeugen (selbst) Inhalte einzustellen?
 - **Junge internetaffine Zielgruppen**
 - ★ Wie können wir diese Zielgruppe als Autoren gewinnen? Projekte (?)
 - **Institutionen:**
 - ★ Wie können wir Institutionen **„verpflichten“**, ins Stadtlexikon ihre Inhalte **selbst** einzustellen?
 - ★ Publikationen der Ämter, des Kulturamtes / Museen
 - ★ Weißenburger Blätter



Aussprache



Tagesordnung

- Begrüßung
- Feststellung der ordnungsgemäßen Einberufung
- Feststellung der Beschlussfähigkeit
- Jahresbericht
- Kassenbericht
- Bericht der Kassenprüfer
- Entlastung des Vorstands und des Schatzmeisters
- Sonstiges

